



Strategie Digitală Gio Restaurant & Pub

1. Pregătire Conținut

a. Sesiune Fotografii:

- * Se programează două sesiuni foto, una ziua și alta noaptea, pentru a surprinde atmosfera distinctă a restaurantului lui/lor în diferite momente.
- * Se realizează fotografii cu terasa pentru a evidenția designul, ambientul și spațiul pentru oaspeți.
- * Se capturează ambianța restaurantului - lumini, decor, aranjamentul mesei și detalii ce contribuie la crearea unei atmosfere primitoare.
- * Se realizează fotografii cu băuturile - atât cele clasice, cât și cele signature, punând în evidență calitatea și unicitatea lor.
- * Se realizează fotografii din bar, inclusiv cu barmanii în acțiune, subliniind astfel profesionalismul și pasiunea cu care sunt pregătite băuturile. (Mănuși NEGRE)
- * Se prezintă echipa prin intermediul fotografiilor, ilustrând interacțiunea dintre personal și clienți și subliniind ospitalitatea și dedicația lor.

b. Povești și Narațiuni: tip ("intră în universul Gio Restaurant & Pub")

- * Se evidențiază originea și inspirația din spatele preparatelor servite.
- * Începuturile echipei de bucătari, experiența lor, pasiunea de unde provine și semnificația muncii lor în restaurant.
- * Se oferă o prezentare a istoriei restaurantului - de la concepție, la realizare, până la experiența actuală a clienților.
- * Se explorează elemente unice legate de cultura restaurantului, precum ingrediente distinctive, tehnici tradiționale sau principii culinare adoptate.

b. extra

- **Originea Preparatelor:** Oferă o scurtă descriere sau o poveste despre originea fiecărui preparat. De exemplu, dacă servești o salată tradițională, oferă clienților o scurtă istorie a ei și cum a ajuns să fie populară în regiune.
- **Despre Bucătari:** Prezintă-ți echipa de bucătari. Poți crea mini-interviuri sau profiluri, evidențiind experiența lor, pasiunea pentru gătit și inspirația lor culinară.
- **Cultura Restaurantului:** Oferă clienților o privire în spatele scenei. De unde provin ingredientele? Cum se pregătesc preparatele? Care sunt valorile restaurantului tău?

2. Strategie Meniu Electronic

a. Încărcarea și Accesibilitatea Meniului (10 minute):

- Încărcarea meniului în format PDF pe spațiul de stocare securizat al site-ului care permite vizualizarea și descărcarea rapidă.
- Asigurarea că meniul este optimizat pentru vizualizarea pe dispozitive mobile, având în vedere că majoritatea utilizatorilor vor accesa linkul prin smartphone-uri.
- QR Codes: Acces instant la meniul online. Aceasta reduce necesitatea meniurilor fizice și poate fi actualizat cu ușurință fără costuri suplimentare de tipărire.
- Promovare: Subliniază avantajele meniului electronic - este mai igienic, mai rapid, mai ecologic (fără tipărire) și adaugă un nivel de modernitate experienței de dining.

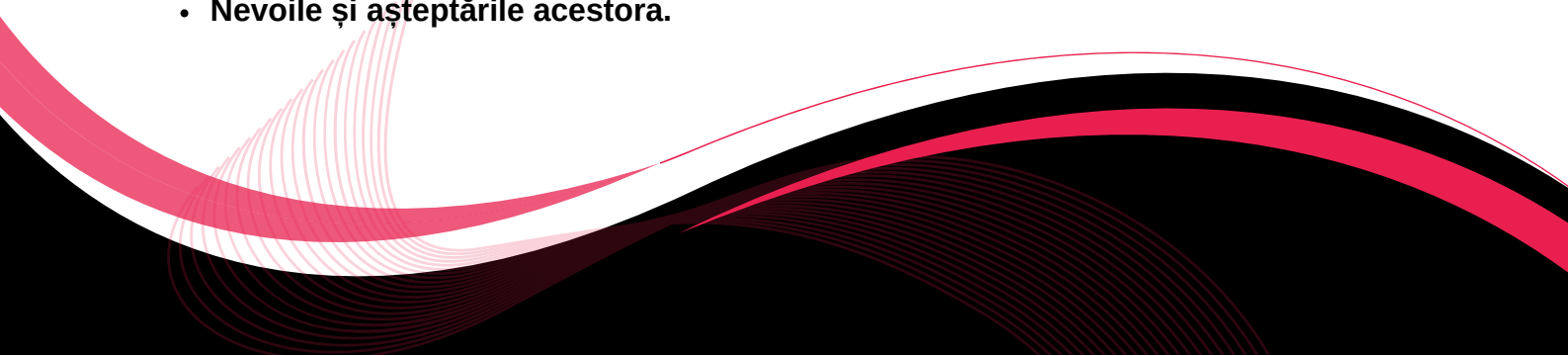
b. Strategie de Comunicare:

- Crearea unor postări atractive pe rețelele de socializare, încurajând următorii să "primească un avanpremieră" a ofertei restaurantului prin vizualizarea meniului.
- Utilizarea unor imagini teaser sau fragmente din meniu, pentru a stârni curiozitatea și interesul publicului.
- Actualizare Google Business - descriții, legături web, orar, conexiuni către rețelele sociale.

c. Incentive și Promoții:

- Promovarea unei oferte speciale pentru cei care vizualizează meniul înainte de lansarea oficială a site-ului.
- Încurajarea feedback-ului cu privire la meniu, oferind reduceri sau beneficii celor care oferă sugestii sau păreri constructive.

3. Plan de Refacere a Descrrierilor și Imaginilor de Fundal pe Rețelele Sociale

- I. Introducere
 - Scop: Îmbunătățirea vizibilității și coerenței brandului pe rețelele sociale.
 - Platforme vizate: Facebook, Instagram, Google Business.
 -
 - II. Evaluarea Situației Actuale
 - Audit al Conținutului Actual:
 - Evaluare descrieri și imagini existente.
 - Identificare puncte tari și zone de îmbunătățire.
 - Analiză Public Țintă:
 - Profilul actual al următorilor.
 - Nevoile și așteptările acestora.
- 

III. Crearea de Conținut Nou

- **Descrieri Refăcute:**
 - Texte concise, relevante și în aliniere cu brandul.
 - Integrare cuvinte cheie potrivite.
- **Selecție și Producție Imagini:**
 - Imagini de înaltă calitate, în ton cu brandul.
 - Coerență vizuală pe toate platformele.

IV. Implementarea Strategiei

- **Calendar de Implementare:**
- **Planificare detaliată pe platformă.**
- **Linii Directoare:**
- **Ton, stil și formate pentru actualizări viitoare.**

V. Măsurarea și Evaluarea

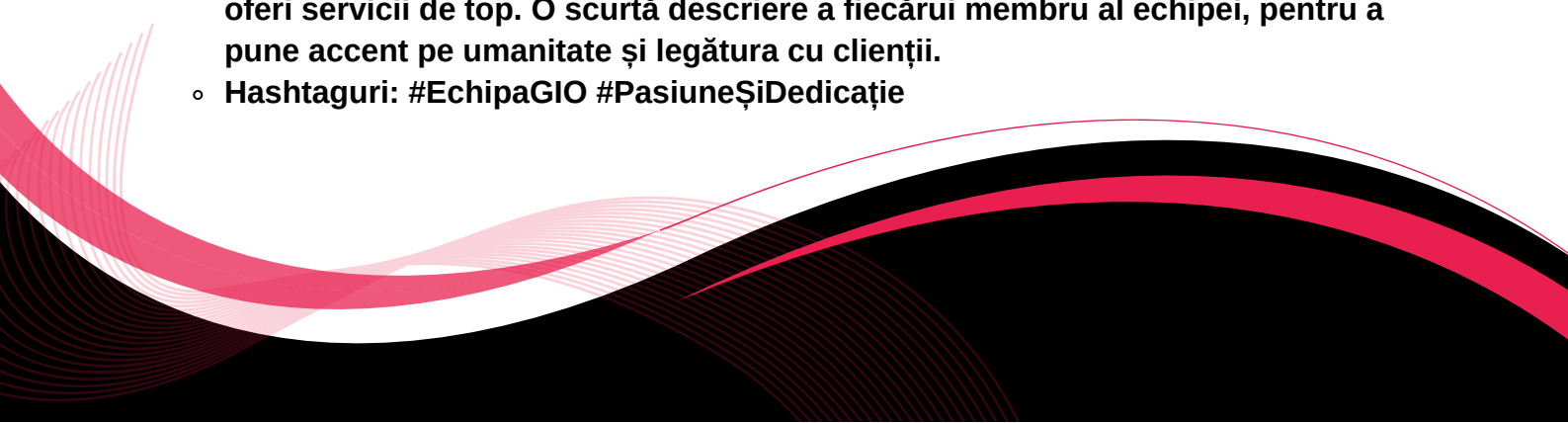
- **Monitorizare și Analiză:**
 - Urmărirea performanței profilurilor.
- **Evaluare și Ajustări:**
 - Feedback și date pentru îmbunătățiri.
 - Revizuire periodică a strategiei.

VI. Recomandare

- **Considerați o campanie de relansare post-actualizare pentru a maximiza impactul și angajamentul publicului.**


4. Programul pentru Marketingul de Conținut

Săptămâna 1: Prezentarea GIO Restaurant & Pub

- **Luni:**
 - **Postare:** Fotografie a fațadei GIO Restaurant & Pub cu descrierea: "Bine ați venit la GIO Restaurant & Pub Bacău! Locul unde Bacăul se întâlnește pentru a savura bucate delicioase și a trăi momente memorabile."
 - **Hashtaguri:** #GIOBacau #MâncareDelicioasă #LocuriDeVizitatInBacau
 - **Marti:**
 - **Postare:** Video scurt din interiorul GIO Restaurant & Pub, prezentând ambientul, decorul și clienții care se bucură de o seară deosebită.
 - **Hashtaguri:** #AmbientGIO #CinaÎnBacău #GIOExperience
 - **Miercuri:**
 - **Postare:** Fotografie cu echipa GIO, evidențiind dedicația și pasiunea lor pentru a oferi servicii de top. O scurtă descriere a fiecărui membru al echipei, pentru a pune accent pe umanitate și legătura cu clienții.
 - **Hashtaguri:** #EchipaGIO #PasiuneȘiDedicație
- 

-
- **Joi:**
 - **Postare:** Fotografie a unui preparat special al casei, evidențiind savoarea și calitatea ingredientelor folosite.
 - **Descriere:** "Sunteți gata să degustați delicatesele noastre? Iată specialitatea casei de astăzi!"
 - **Hashtaguri:** #GourmetGIO #DeliciiCulinare
 - **Vineri:**
 - **Postare:** Imagini din timpul servirii prânzului sau cinei. Fiecare masă perfect aranjată, clienți mulțumiți și atmosfera vibrantă.
 - **Descriere:** "Vineri seara la GIO! Ne bucurăm să avem alături de noi cele mai minunate persoane."
 - **Hashtaguri:** #PrânzLaGIO #SearăDeVineri
 - **Sâmbătă:**
 - **Postare:** O previzualizare a noului site web, cu un screenshot sau o animație scurtă.
 - **Descriere:** "Avem vești mari! Se apropie lansarea site-ului nostru oficial unde veți putea comanda online, face rezervări și explora meniul nostru în imagini reale. Stay tuned!"
 - **Hashtaguri:** #GIORestaurantOnline

Săptămâna 2: Explorarea barului și terasei GIO Restaurant & Pub Bacău

- **Luni: Barul GIO**
 - **Postare:** Fotografie din bar, prezentând o varietate de băuturi și atmosfera energică.
 - **Descriere:** "La barul GIO, fiecare seară se transformă într-o aventură. Ce cocktail ați dori să încercați astăzi?"
 - **Hashtaguri:** #BarulGIO #CocktailsBacău #NoapteLaGIO
 - **Marti: Preparatele**
 - **Postare:** Fotografii sau video cu unele dintre cele mai populare preparate servite, în procesul de pregătire sau gata servite.
 - **Descriere:** "Pasiunea pentru gastronomie este vizibilă în fiecare preparat GIO. Hai să descoperiți delicatesele noastre!"
 - **Hashtaguri:** #BucătăriaGIO #DelicateseLaGIO #MâncareFine
 - **Miercuri: Băuturile**
 - **Postare:** Fotografii cu băuturile speciale ale casei, cocktail-uri sau vinuri selecționate.
 - **Descriere:** "De la cocktail-uri rafinate la vinuri alese, băuturile noastre completează perfect fiecare masă."
 - **Hashtaguri:** #BăuturiFineGIO #CocktailsBacău #DegustareGIO
- 

- **Joi: Experiența Terasei**
- **Postare: Fotografie sau video de pe terasă, prezentând ambientul, luminile.**
- **Descriere: "Terasa GIO este locul perfect pentru a vă bucura de serile calde de vară. O atmosferă liniștită și o vedere minunată vă așteaptă!"**
- **Hashtaguri: #TerasaGIO #RelaxareBacău #SerateLaGIO**
- **Vineri: Promoții și oferte**
- **Postare: Anunț privind o ofertă specială sau o promoție legată de bar, preparate sau băuturi.**
- **Descriere: "Weekend-ul acesta, beneficiați de oferta noastră specială la [preparat/băutură specifică]. Vă așteptăm la GIO pentru a vă răsfăța!"**
- **Hashtaguri: #PromoțieGIO #WeekendLaGIO #BucurațiVăDeOferte**
-
- **4. Program tematică**
-
- **Septembrie**
-
- **Social Media:**
- **Tema generală: Trecerea de la vară la toamnă.**
- **Fotografii cu noile preparate de toamnă: supe, tocănițe, deserturi cu dovleac etc.**
- **#MiercuriCuLătrături: Postează o poză cu un câine în fața restaurantului.**
- **Zile speciale:**
- **5 Septembrie: Ziua Internațională a Pizzei cu brânză. Postează o poză cu cele mai populare pizze cu brânză din meniu.**
- **21 Septembrie: Ziua Internațională a Păcii. Prezintă un preparat sau cocktail special dedicat acestei zile, evidențiind mesajul de unitate și armonie.**
- **29 Septembrie: Ziua Internațională a Cafelei. Prezintă diferitele tipuri de cafea disponibile sau oferte speciale pentru acea zi.**
- **Încurajarea feedback-ului din partea clienților: "Ce preparate de toamnă ați dori să vedeți în meniul nostru?" * (POOL pe story Instagram)**
- **Seara jazz: O seară cu muzică live, oferind un ambiant deosebit pentru clienți.**
- **#VibeDeWeekend: În fiecare vineri, postează poze sau videoclipuri cu ambianța din restaurant.**

Octombrie

- **Social Media:**
- **Tema generală: Culorile toamnei și preparate calde.**
- **Poze cu preparatele vegetariene în special pentru 1 Octombrie - Ziua Vegetarianismului.**
- **#LuniCulorat: În fiecare luni, postează o fotografie vibrantă a unui preparat cu culorile specifice toamnei.**

Noiembrie

Social Media:

- Tema generală: Pregătirea pentru iarnă și sărbători.
- 8 Noiembrie: Ziua Cappuccino.
 - Prezintă diferitele variante de cappuccino disponibile sau un tutorial video despre cum se prepară la voi.
- #MiercuriDinBucătărie: O scurtă privire în bucătăria restaurantului, prezentând prepararea unor feluri de mâncare speciale.
- Sfântul Andrei:
 - Poate aveți un meniu special sau o tradiție de urmat. Prezintă-o pe rețelele sociale.

Decembrie

Social Media:

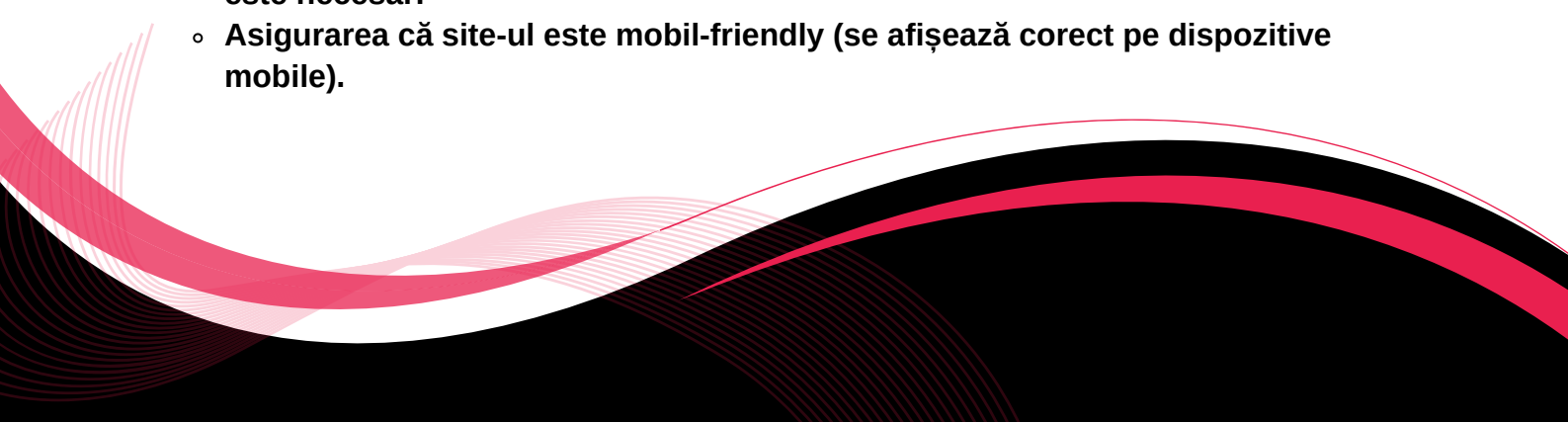
- Tema generală: Sărbători de iarnă și atmosferă festivă.
 - Prezintă preparatele speciale pentru Crăciun sau Revelion.
- #DecembrieLaNoi: O serie de postări cu decorațiunile de sărbători, preparate festive și clienți care se bucură de atmosfera restaurantului.
- Carduri cadou: Promovează opțiunea de carduri cadou ca idee de cadou de sărbători.

5. Optimizarea SEO a Site-ului

Septembrie:

- Analiză Inițială:
 - Evaluarea stadiului actual SEO al site-ului.
 - Identificarea cuvintelor cheie relevante pentru restaurant și zona Bacău.
 - Analizarea concurenței locale în materie de SEO.
- Optimizarea On-Page:
 - Crearea sau actualizarea meta-titlurilor și a descrierilor pentru fiecare pagină.
 - Asigurarea că fiecare imagine de pe site are un alt-text descriptiv.
 - Verificarea și îmbunătățirea structurii URL-urilor.

Octombrie:

- Crearea de Conținut:
 - Scrierea și publicarea de articole pe blog despre preparatele speciale ale restaurantului, evenimente sau alte subiecte relevante pentru audiență.
 - Integrarea cuvintelor cheie în conținutul nou creat și actual.
 - Optimizarea Performanței Site-ului:
 - Testarea vitezei de încărcare a site-ului și implementarea de îmbunătățiri dacă este necesar.
 - Asigurarea că site-ul este mobil-friendly (se afișează corect pe dispozitive mobile).
- 

Noiembrie:

- **Construirea de Link-uri:**
 - Începe o campanie de obținere de backlink-uri de calitate de pe site-uri locale relevante sau din industria alimentară.
 - Participarea la evenimente locale și încurajarea organizațiilor să includă un link către site-ul tău pe paginile lor web.
- **Analiză și Monitorizare:**
 - Utilizarea Google Analytics pentru a monitoriza traficul de pe site.
 - Evaluarea cuvintelor cheie pentru a vedea care aduc cel mai mult trafic și care ar putea necesita o atenție suplimentară.

Decembrie:

- **Feedback și Ajustări:**
 - Colectarea feedback-ului de la utilizatori despre navigarea pe site și implementarea sugestiilor lor.
 - Reoptimizarea conținutului sau strategiilor care nu au produs rezultatele dorite.
 - **Planificarea pentru Anul Următor:**
 - Evaluarea progresului realizat în ultimele luni.
 - Setarea obiectivelor și strategiilor pentru următorul an în materie de SEO.
- 